

# В ПОИСКАХ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА

## К юбилею Могилева

Как «шыкавала» шляхта, чем потчевали российскую императрицу Екатерину II и австрийского императора Франца-Иосифа II в Могилеве — вот какие темы в настоящее время не подетски волнуют студентов-четверокурсников Могилевского государственного университета продовольствия.

Получающие высшее образование по специальности «Производство продукции и организация общественного питания» готовятся принять участие в конкурсе «Кулинарный бренд Могилевщины», который впервые пройдет в одном из ресторанов Могилева в марте. Проект осуществляется при поддержке главного управления торговли и услуг, а также главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могоблисполкома и посвящен 750-летию Могилева.

Как рассказала проректор по воспитательной работе вуза **Ольга Владимировна МАЦИКОВА**, ожидается, что студенты

представят на суд взыскательно-го жюри 25 блюд национальной кухни, которые могли бы стать своеобразной визитной карточкой Могилевщины, отразить гастрономические особенности именно нашего региона. Ольга Владимировна уверяет, что представленные блюда однозначно разрушат стереотипные представления о национальной кухне. Во всяком случае, блюда-претенденты на звание «кулинарного бренда» будут далеки от привычных драников и мачанки.

Кроме того, студенты-конкурсанты сейчас разрабатывают проекты сервировки банкетных столов, посвященных разнообраз-

ным историческим событиям, связанным с Могилевщиной. Так, будет представлен завтрак Царской семьи, стол, за которым обедали Екатерина II и Франц-Иосиф II. А для банкетного стола «Шляхта шыкуе» по заказу университета продовольствия в настоящее время изготавливаются элементы декора из дерева, интересные деревянные подставки в средневековом духе, специальные черенки для вилок и т.д.

Как отметила проректор по воспитательной работе Могилевского университета продовольствия, участники конкурса получат поварские разряды и уже этим летом смогут претендовать на работу в объектах общепита как в Беларуси, так и за ее пределами. А блюда, которые станут кулинарным брендом региона, предложат гостям города в рамках празднования юбилейного дня рождения областного центра.

**Татьяна АНДРЕЕВА.**