|  |  |
| --- | --- |
| **Специальность**: | Инженерная экономика |
| **Профилизация**: | *Бизнес-инжиниринг в индустрии питания* |
| **Квалификация**: | Инженер-экономист |

**Информация о профилизации**

Профиль «Бизнес-инжиниринг» в индустрии питания соответствует критически важному подходу к профессиональной подготовке специалистов, основанному на междисциплинарном и инновационном мышлении. Высшее образование в индустрии питания позволит стать специалистом, способным реализовываться в разных сферах.

***ГДЕ? могу работать:***подразделения управления проектами, финансово-инвестиционного управления, коммерческой деятельности, маркетинга и менеджмента, управления качеством предприятий пищевой промышленности; компании маркетинговой аналитики, логистические центры, организации оптовой и розничной торговли (ритейла), сегмент HoReCa, торговые объекты дистанционной торговли.

***КЕМ? могу работать:***инженер-экономист, экономист, специалист по продвижению, организации закупок, производства, продаж, а *после адаптации на первом рабочем месте*: бизнес-аналитик, специалист по оптимизации бизнес-процессов, менеджер (управляющий) по развитию бизнеса, специалист инжиниринговой организации, директор (управляющий) организацией.

***ЧТО? буду изучать в университете:*** бизнес-аналитика, основы пищевой инженерии, инженерия безопасности пищевых продуктов, современные методы исследования сырья и продуктов питания, инновационные производственные технологии и конкурентоспособность в пищевой промышленности, стандартизация, сертификация и управление качеством, сервисология, технология предоставления услуг общественного питания, товарный и логистический менеджмент, маркетинг в отрасли, управление бизнес-процессами в индустрии питания, управление инновационными проектами, цифровая экономика и инновации, коммерческая и внешнеэкономическая деятельность и др.

|  |  |
| --- | --- |
| Форма получения образования | Дневная |
| Сроки обучения | 4 года |
| Вступительные испытания | * Математика, иностранный язык,
* белорусский (русский) язык
 |